



ECONOMIA CRIATIVA CONCEITOS E POSSIBILIDADES PARA O AMAZONAS





ECONOMIA CRIATIVA

O grande diferencial da Economia Criativa é que ela promove desenvolvimento sustentável e humano e não mero crescimento econômico. Quando trabalhamos com criatividade e cultura, atuamos simultaneamente em quatro dimensões: econômica (em geral, a única percebida), social, simbólica e ambiental. Isso leva a um inédito intercâmbio de moedas: o investimento feito em moeda-dinheiro, por exemplo, pode ter um retorno em moeda-social; o investimento realizado em moeda-ambiente pode gerar um retorno em moeda-simbólica, e assim por diante. (DEHEINZELIN, 2008, p. 14).





ECONOMIA DA CULTURA:

A Economia da Cultura, ao lado da Economia do Conhecimento (ou da Informação), integra o que se convencionou chamar de Economia Nova, dado que seu modo de produção e de circulação de bens e serviços é altamente impactado pelas novas tecnologias, é baseado em criação e não se amolda aos paradigmas da economia industrial clássica.

O modelo da Economia da Cultura tende a ter a inovação e a adaptação às mudanças como aspectos a considerar em primeiro plano. Nesses setores a capacidade criativa tem mais peso que o porte do capital..





DEFINIÇÃO DA CULTURA COMO UM MEIO DA ATIVIDADE ECONÔMICA

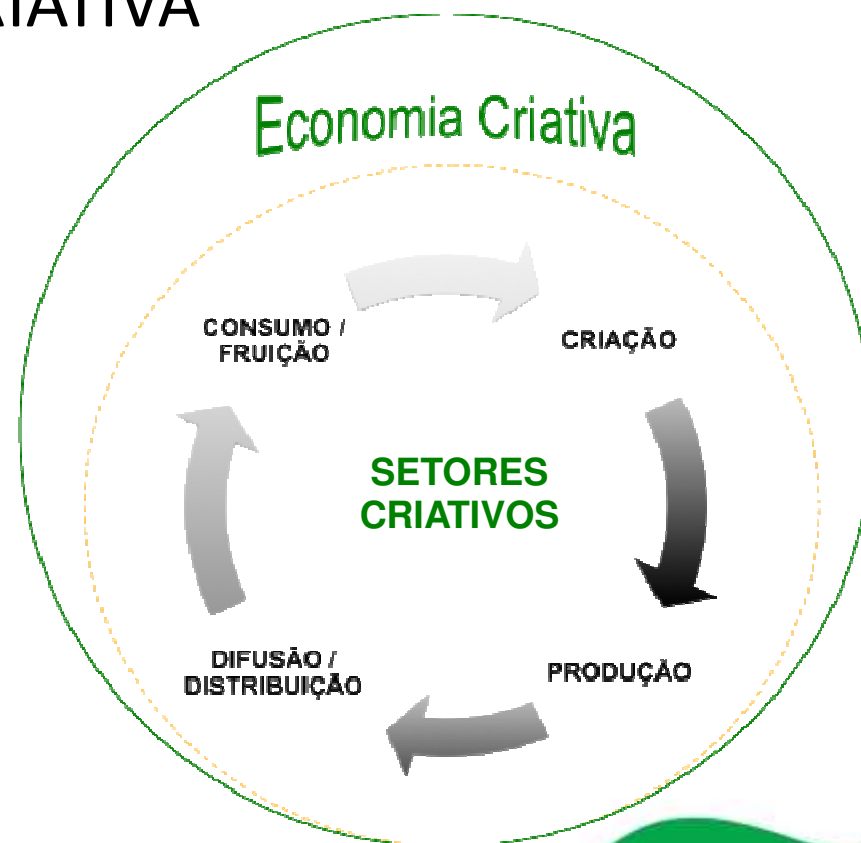
[...] cultura como um conjunto de características distintas, espirituais, materiais, intelectuais e afetivas que caracterizam uma sociedade ou grupo social. Abarca, além das artes e das letras, os modos de vida, os sistemas de valores, as tradições e as crenças. Tal definição traz um desconforto: então, cultura é tudo? Quase, e aqui reside em grande parte sua importância: a compartimentalização que caracteriza nossa sociedade exige um contraponto e a cultura tem esse papel por sua ação transversal, unindo e integrando processos e conhecimento. Do ponto de vista operacional, como vamos então trabalhar com cultura, definir sua abrangência e quem seriam nossos convidados? Como precisamos algo muito simples, propomos que cultura seja aquilo que constrói e transforma mentalidades e hábitos, e nossos empreendedores culturais são partícipes deste processo. (DEHEINZELIN, 2005, p. 01).





ECONOMIA CRIATIVA

A Economia Criativa contempla as **dinâmicas culturais, sociais e econômicas** construídas a partir do ciclo de **criação, produção, distribuição/circulação/difusão e consumo/fruição** de bens e serviços oriundos dos setores criativos, cujas atividades produtivas têm como processo principal um **ato criativo gerador de valor simbólico, elemento central da formação do preço, e que resulta em produção de riqueza cultural e econômica.**





ECONOMIA CRIATIVA:

Economia criativa segundo o autor inglês John Howkins no livro “The Creative Economy”, publicado em 2001, são atividades nas quais resultam em indivíduos exercitando a sua imaginação e explorando seu valor econômico. Pode ser definida como processos que envolvam criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos.

No site do MINC: “Economia Criativa partindo das dinâmicas culturais, sociais e econômicas construídas a partir do ciclo de criação, produção, distribuição/circulação/difusão e consumo/ fruição de bens e serviços oriundos dos setores criativos, caracterizados pela prevalência de sua dimensão simbólica.





INDÚSTRIAS CRIATIVAS:

“**Indústrias Criativas**” “aquelas que têm sua origem na criatividade individual, habilidades e talentos que têm potencial de riqueza e criação de empregos através da geração e da exploração da propriedade intelectual. Assim, “Indústrias Criativas” é o termo utilizado para descrever a atividade empresarial na qual o valor econômico está ligado ao conteúdo cultural. “Indústrias Criativas” une a força tradicional da chamada cultura clássica com o valor agregado do talento empresarial e os novos talentos da mídia eletrônica e da comunicação.”



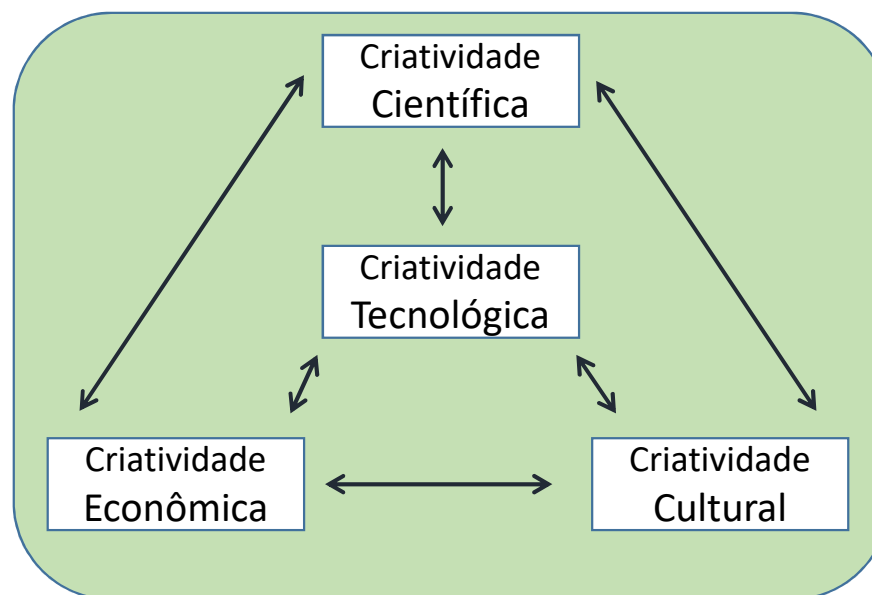
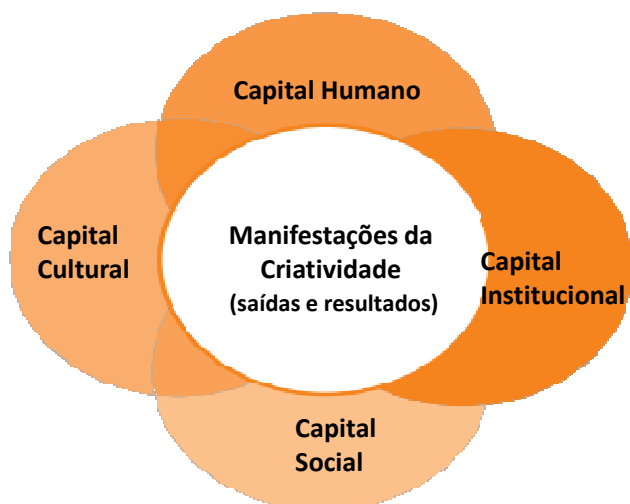


CIDADES CRIATIVAS:

Segundo Richard Florida [www.ua.pt (2003)] as cidades criativas estão “ligadas à criatividade e à inovação urbana (...) visa a atração e a fixação de talentos, a capacidade de desenvolver investigação e produtos tecnológicos, apoiada numa atitude tolerante, que valorize a diversidade social e cultural.” Este autor tem como objetivo propor a constituição destas cidades como espaços de qualidade que promovam o bem estar da população, assim como o desenvolvimento das mesmas na vertente artística, cultural e tecnológica.



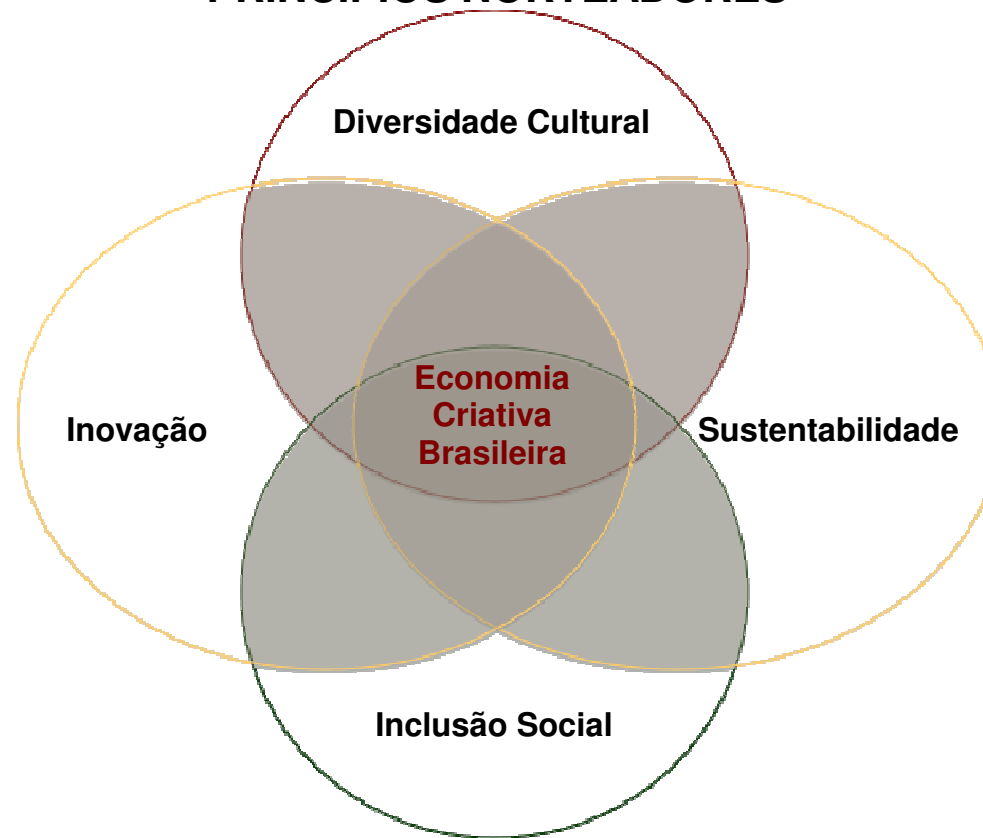
ECONOMIA CRIATIVA E CRIATIVIDADE:



- Artística - Ideias originais/novas **maneiras de interpretar** o mundo, **expressa** em texto, som e imagem;
- Científica - curiosidade e experimentação -> novas conexões -> resolução de problemas; e
- Criatividade econômica - **dinâmica** conducente à **inovação** (tecnologia, práticas de negócios, marketing, etc) -> obtenção de **vantagens competitivas** na economia. Fonte: A Study on Creativity Index, 2005



ECONOMIA CRIATIVA BRASILEIRA: PRINCÍPIOS NORTEADORES





Setores Criativos Nucleares

**A. Patrimônio
Natural e Cultural**

**B. Espetáculos e
Celebrações**

**C. Artes Visuais e
Artesanato**

**D. Livros e
Periódicos**

**E. Audiovisual e
Mídias Interativas**

**F. Design e
Serviços Criativos**

Setores Criativos Relacionados

G. Turismo

- Roteiros de viagens e serviços turísticos
- Serviços de hospitalidade

**H. Esportes e
Lazer**

- Esportes
- Preparação física e bem estar
- Parques temáticos e de diversão

Patrimônio Imaterial

(Expressões e tradições orais, rituais, línguas e práticas sociais)

Educação e Capacitação

Registro, memória e preservação

Equipamentos e materiais de apoio



SETORES CRIATIVOS NUCLEARES ATIVIDADES RELACIONADAS

SETORES CRIATIVOS NUCLEARES MACRO-CATEGORIAS	ATIVIDADES ASSOCIADAS
A. Patrimônio natural e cultural	<ul style="list-style-type: none">• Museus• Sítios históricos e arqueológicos• Paisagens culturais• Patrimônio natural
B. Espetáculos e celebrações	<ul style="list-style-type: none">• Artes de espetáculo• Festas e festivais• Feiras
C. Artes visuais e artesanato	<ul style="list-style-type: none">• Pintura• Escultura• Fotografia• Artesanato
D. Livros e periódicos	<ul style="list-style-type: none">• Livros• Jornais e revistas• Outros materiais impressos• Bibliotecas (incluindo as virtuais)• Feiras do livro
E. Audiovisual e mídias interativas	<ul style="list-style-type: none">• Cinema e vídeo• Tv e rádio (incluindo internet)• Internet podcasting• Video-games (incluindo onlines)
F. Design e serviços criativos	<ul style="list-style-type: none">• Design de moda• Design gráfico• Design de interiores• Design paisagístico• Serviços de arquitetura• Serviços de publicidade



DESAFIOS DA ECONOMIA CRIATIVA BRASILEIRA

- 1º DESAFIO:** Levantamento de informações e dados da Economia Criativa
- 2º DESAFIO:** Articulação e estímulo ao fomento de empreendimentos criativos
- 3º DESAFIO:** Educação para competências criativas
- 4º DESAFIO:** Produção, circulação/distribuição e consumo/fruição de bens e serviços criativos - pouca infra-estrutura.
- 5º DESAFIO:** Criação/Adequação de Marcos Legais para os setores criativos



DADOS DA CULTURA E DA ECONOMIA CRIATIVA

Investimentos nos Municípios

R\$ 62,9 milhões aportados para realização de

763 ações, atendendo

55 municípios

Como forma de potencializar o setor cultural e de economia criativa no interior do Estado, a Secretaria apoiou diversos projetos, seja realizando as ações nos municípios ou ainda com o repasse de recurso financeiro e apoio com diversos serviços. Projetos inéditos como Expedição Cultural, Natal nos Municípios, Caravana de Natal, Lives diversas, ações do Festival Amazonas de Circo, editais com recursos específicos destinados a projetos para o interior foram realizados. Investimentos na ordem de **R\$ 62.928.182,00** foram aportados, atendendo **55 municípios** na realização de **mais de 700 ações** nesses **40 meses**.

Curiosidades:

- Concedeu pela primeira vez **apoio financeiro** para a realização da Festa do Queijo e do Leite em Autazes (R\$ 400.000,00)
- Destinou recurso inédito ao Festival Folclórico de Boa Vista do Ramos (R\$ 1.200.000,00)
- Destinou recurso para Construção do Centro Cultural Indígena em Atalaia do Norte (R\$ 1.500.000,00), município que há 12 anos não recebia nenhum tipo de apoio da SEC.



DADOS DA CULTURA E DA ECONOMIA CRIATIVA

55 MUNICÍPIOS ATENDIDOS EM 40 MESES

Alvarães	Anamá	Anori	Apuí	Atalaia do Norte	Autazes	Barcelos	Barreirinha	Benjamin Constant
Beruri	Boa Vista Do Ramos	Boca Do Acre	Borba	Caapiranga	Carauari	Careiro	Careiro Da Várzea	Coari
Codajás	Eirunepé	Envira	Fonte Boa	Guajará	Humaitá	Iranduba	Itacoatiara	Itamarati
Itapiranga	Japurá	Jutaí	Lábrea	Manacapuru	Manaquiri	Manicoré	Maués	Nhamundá
Nova Olinda Do Norte	Novo Airão	Novo Aripuanã	Parintins	Pauini	Presidente Figueiredo	Rio Preto Da Eva	Santa Isabel Do Rio Negro	São Gabriel Da Cachoeira
São Paulo De Olivença	São Sebastião Do Uatumã	Silves	Tabatinga	Tapauá	Tefé	Tonantins	Uarini	Urucará
				Urucurituba				



DADOS DA CULTURA E DA ECONOMIA CRIATIVA

PIM X ECONOMIA CRIATIVA		
(COMPARATIVO DA MÃO-DE-OBRA)		
	2019	2020
PROFISSIONAIS CRIATIVOS NO AMAZONAS	43.351	48.317
EMPREGOS NOS SETORES CRIATIVOS NO AMAZONAS	40.985	39.231
TRABALHADORES INCORPORADOS À CADEIA PRODUTIVA	5.107	-
TOTAL DE TRABALHADORES CRIATIVOS NO AMAZONAS	89.443	87.548
POLO INDUSTRIAL DE MANAUS	89.251	

Fonte: Atlas Econômico da Cultura Brasileira - UFRGS, Banco de dados do Itau Cultural, Suframa. Dados de 2019.
Elaboração assessoria de Economia Criativa



ECONOMIA TRADICIONAL X ECONOMIA CRIATIVA

- FOCO EM TANGÍVEIS,
ECONOMIA TRADICIONAL
- MODELO ORGANIZACIONAL
CENTRALIZADO
- BUROCRACIA, CONTROLE
- BOM PARA PROCESSOS
ESPECIALIZADOS
- REPRODUÇÃO
- UNIDIMENSIONAL
(quantitativo, moeda única)
- ESCASSO

- FOCO EM INTANGÍVEIS,
ECONOMIA CRIATIVA
- MODELO ORGANIZACIONAL
DISTRIBUÍDO P2P
- AUTOGESTÃO, CONFIANÇA
- BOM PARA PROCESSOS
SISTÊMICOS
- INOVAÇÃO , CRIAÇÃO
- MULTIDIMENSIONAL
(qualitativo, multimoedas)
- ABUNDANTE



ECONOMIA TRADICIONAL X ECONOMIA CRIATIVA

Reserva de valor
TANGÍVEL
Ex: Poço de petróleo
Minas de minério
Terras

Identificado e acessível
ECONOMIA TRADICIONAL
Processo adiciona valor

RIQUEZA E QUALIDADE DE VIDA

Reserva de valor
INTANGÍVEL
valores de marca
Diversidade cultural
Conhecimento
Experiências

Identificado e acessível
ECONOMIA CRIATIVA
Processo adiciona valor

RIQUEZA E QUALIDADE DE VIDA

**TANGÍVEL + INTANGÍVEL
MAIOR VALOR**



ECONOMIA TRADICIONAL X ECONOMIA CRIATIVA

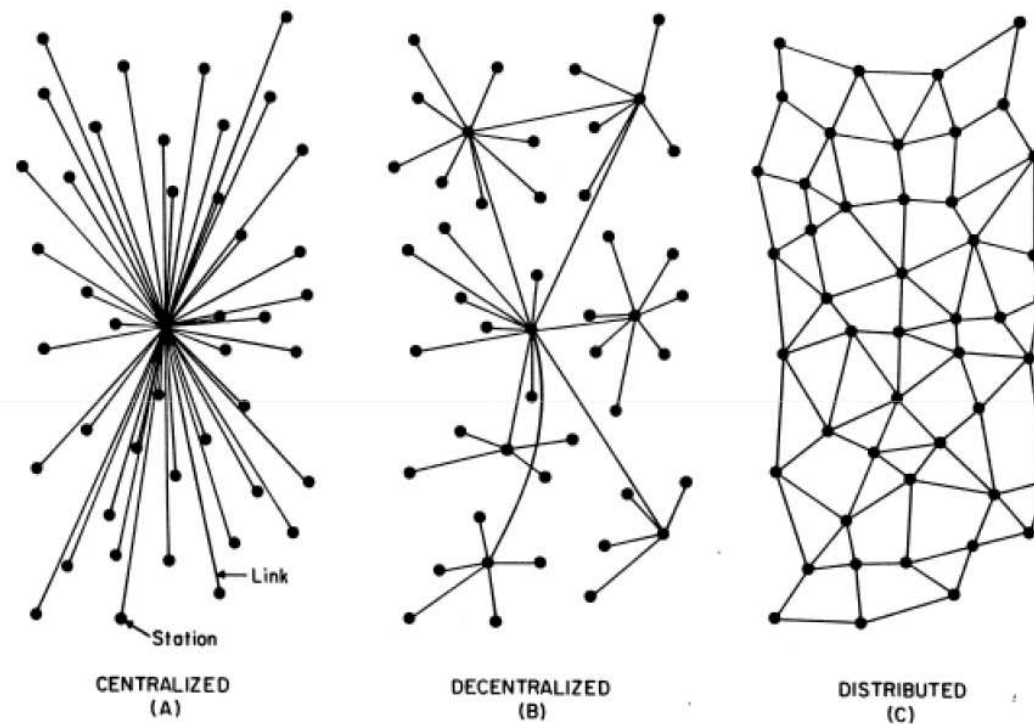


FIG. 1 – Centralized, Decentralized and Distributed Networks

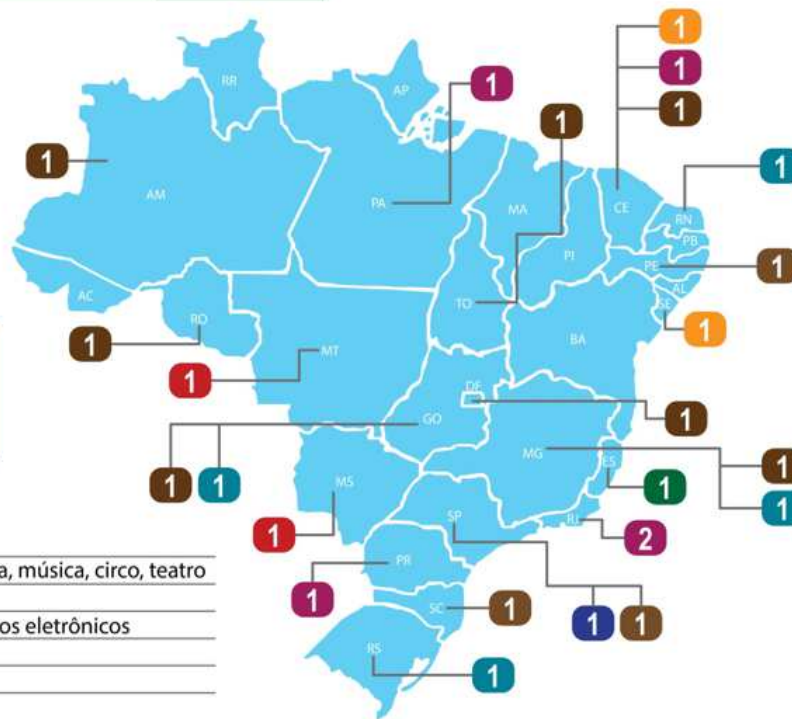


7. EXEMPLOS PRÁTICOS

APLs Intensivos em Cultura

10 APLs de artesanato

- Arte Digital
- Artes de espetáculo: dança, música, circo, teatro
- Artesanato
- Audiovisual, incluindo jogos eletrônicos
- Design
- Moda
- Turismo Cultural

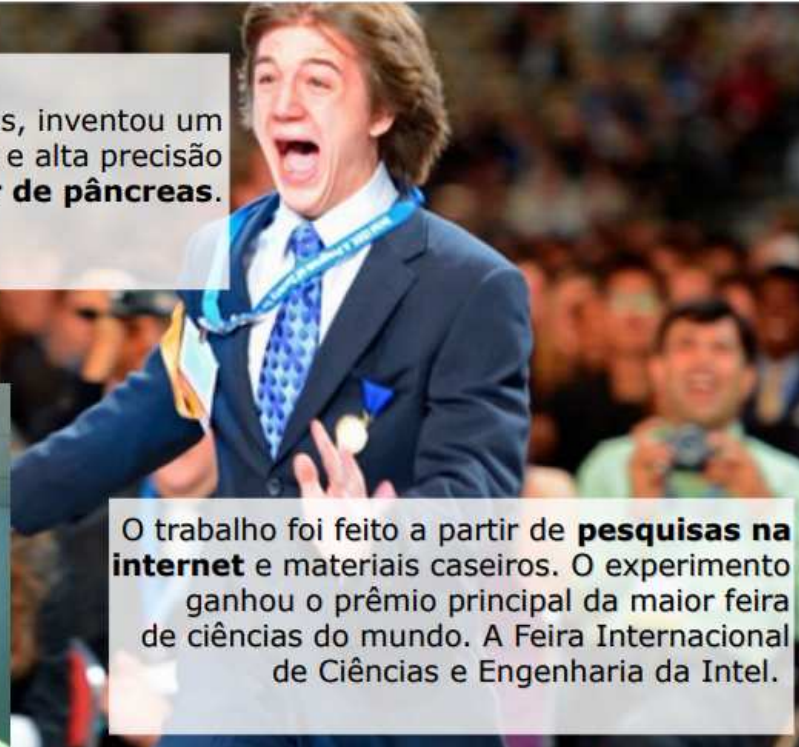
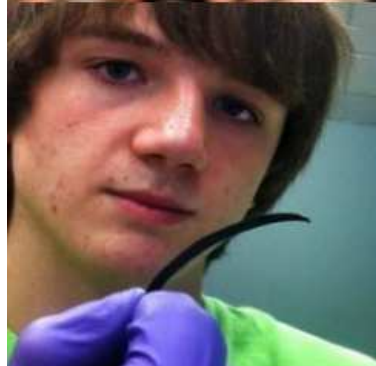




7. EXEMPLOS PRÁTICOS

Redes sociais desafiam a fusão entre o poder e o saber

Jack Andraka, 16 anos, inventou um teste de baixo custo e alta precisão para detectar câncer de pâncreas.



O trabalho foi feito a partir de **pesquisas na internet** e materiais caseiros. O experimento ganhou o prêmio principal da maior feira de ciências do mundo. A Feira Internacional de Ciências e Engenharia da Intel.



7. EXEMPLOS PRÁTICOS



Vídeos caseiros gravados com celular,
remix, mix de linguagens e referências.

Passinho: apropriação tecnológica e
formação de rede na periferia do Rio.



7. EXEMPLOS PRÁTICOS



APROREM PROJECT – APROVEITAMENTO DE RESÍDUOS MADEIREIROS

DESIGN Emanuelle Cordeiro, Jansen Lopes e Luçana de Moraes Mouco | FUCAPI | Manaus – AM



7. EXEMPLOS PRÁTICOS



APROVEITAMENTO DE RESÍDUOS MADEIREIROS
DESIGN Massimo Bianchi | Fucapi | Manaus – AM





7. EXEMPLOS PRÁTICOS



OFICINA ESCOLA DE LUTHERIA DA AMAZÔNIA
Idealizador - Prof^o. Rubens Gomes



7. EXEMPLOS PRÁTICOS



REVESTIMENTOS E PISOS DE TUCUMÃ





7. EXEMPLOS PRÁTICOS

Programa de Entretenimento do Bem: Receitas pra ser feliz

Propósito: despertar as pessoas para novos pontos de vista e possibilidades, com a intenção de uma vida mais feliz



Iniciativa:
Daisy Klein
Já colaborando:
Marcio Okabe



7. EXEMPLOS PRÁTICOS

Aprender com a Terra!
Acampamento Familiar
23 a 27 de julho


**Academia
da Natureza**


**ALDEIA
PEDAGÓGICA**





**Todas as idades!!
Um convite para viver desde o coração
a aventura de Ser e Estar
em re-liquação à Terra.**





**Adultos R\$ 400,00
Casal com criança até 7 anos
R\$ 800,00 Incluído materiais,
alimentação e hospedagem!**

**RECANTO TANAKA Estrada do Pununduva 90
COTIA/SP**

caminodelsolaldeia@gmail.com +55 14 988002261





7. EXEMPLOS PRÁTICOS



Henrique Katahira

(11) 97244-3699

<http://www.baobba.com.br>

<http://fb.com/hiperyoga>

<http://www.academiadanatureza.co>

Cocriador da Baobba, uma empresa livre e horizontal catalisador da Academia da Natureza, um negócio social que visa conectar o ser humano com a natureza através de vivências e práticas em permacultura, educação ambiental e vida em comunidade. Instrutor de yoga, massagista (thai yoga massagem), guardião do Hiperespaço (espaço colaborativo de coworking e eventos) e assessor de TI da Flux 4D.

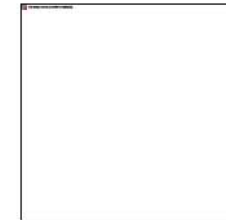


FLUX@NOMIA 4D



Hiper Yoga

Vinyasa Flow





7. EXEMPLOS PRÁTICOS



MarcioOkabe
.com.br



**KONFIDE
GEEKS**

www.KonfideGeeks.com.br

br

Escola de

Programação e

Robótica

ONLINE

para crianças



SCRATCH



Vencedor do evento **edu4.me**



7. EXEMPLOS PRÁTICOS



agorajah



Grave seu vídeo e envie pra nós:



Já são
mais de
40
Vídeos!!

7. EXEMPLOS PRÁTICOS

Fazendas Urbanas Glória

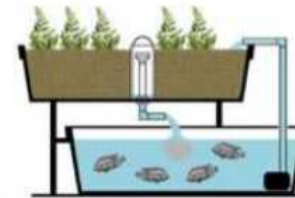
Fazenda Urbana em sistema de permacultura

Seguindo os ensinamentos Astecas, a aquaponia consiste na harmonia da criação de peixes, alimentados organicamente, garantindo água com alto teor nutritivo para plantação de hortaliças e especiarias.

Temos processo, boa carne de peixes e verduras e frutas de excelente qualidade.



Sistema circulação de água



Omar Sabbag
11 982081635